



# PERFORMANCE ECONOMIQUE & SOCIALE DES ENTREPRISES

**Les clés de la performance durable**

*Présentation du rapport 2012 de l'ODIS*

## LES RAPPORTS ODIS

L'Observatoire du Dialogue Social (ODIS) a réalisé en 2004 puis en 2010 un rapport sur « L'état social de la France », publié par La Documentation Française.



Le rapport de 2004 présentait un classement des **26 régions françaises** selon 2 dimensions : la qualité du lien social et le niveau de performance global de la région. Chacune de ces dimensions était mesurée à travers 15 indicateurs statistiques. Le croisement des deux agrégats statistiques obtenus révélait **une corrélation étroite** entre la qualité du lien social et le niveau de performances durables.



Afin d'approfondir l'analyse de cette corrélation, l'ODIS a mené dans le cadre de l'édition 2010 de son rapport « L'état social de la France » un travail de même nature afin d'établir, cette fois, une cartographie des **27 pays de l'Union Européenne**. Cette nouvelle cartographie révélait également une corrélation étroite entre la qualité du lien social et le niveau de performances durables au sein des pays européens.



**Pour l'édition 2012** de son rapport, l'ODIS a identifié et agrégé des indicateurs révélateurs de la qualité du lien social et du niveau de performance global pour **170 pays du monde**. Ce travail permet d'établir une cartographie des pays du monde à partir du croisement de ces deux agrégats statistiques.

Ce rapport, publié par La Documentation Française :

- sera adressé aux principaux acteurs politiques et institutionnels, locaux et nationaux
- donnera lieu à des :
  - Conférences de présentation auprès de dirigeants
  - Forums citoyens
- fera l'objet d'analyses qualitatives complémentaires par pays et/ou régions du monde



**Première édition**, l'ODIS a identifié et agrégé des indicateurs révélateurs de la qualité du lien social et du niveau de performance d'entreprises Françaises au travers de leur Bilan Social et de leurs publications économiques.

Ce rapport, publié par La Documentation Française :

- sera adressé aux principaux acteurs politiques, syndicaux, institutionnels, locaux et nationaux.
- Fera l'objet d'analyse qualitatives complémentaires.

# SOMMAIRE

## LES ENTREPRISES EN CHIFFRES

### PREAMBULE METHODOLOGIQUE ET CONFIDENTIALITE DES NOMS D'ENTREPRISE

Cette étude vise des objectifs de recherche et respecte en conséquence la confidentialité des données comme tel par les entreprises, la publication du nom de ces entreprises est soumise à leur accord. Dans le cas contraire, les noms sont anonymisés dans le rapport final.

## 1 INDICATEURS DE LIEN SOCIAL

- 1.1 PRESENTATION DU BILAN SOCIAL
- 1.2 TAUX DE FEMMES INGENIEURS ET CADRES
- 1.3 TAUX DE PROMOTIONS
- 1.4 TAUX DE CONGES PATERNITE
- 1.5 NOMBRE D'ACCORDS D'ENTREPRISE
- 1.6 MOYENNE DE L'INTERESSEMENT AUX RESULTATS
- 1.7 PART DE CAPITAL DETENUE PAR LES SALARIES
- 1.8 TAUX DE STAGIAIRES
- 1.9 DISPERSION DES SALAIRES
- 1.10 POURCENTAGE MASSE SALARIALE UTILISEE EN FORMATION
- 1.11 NOMBRE DE JOURS D'ABSENCE DE COURTE DUREE
- 1.12 NOMBRE DE RECOURS EN JUSTICE
- 1.13 NOMBRE DE DEMISSIONS
- 1.14 NOMBRE DE LICENCIEMENT AUTRE CAUSE
- 1.15 TAUX DE TRAVAILLEURS HANDICAPES
- 1.16 TAUX DE CONTRIBUTION DU CE

## 2 INDICATEURS DE PERFORMANCE

- 2.1 PREAMBULE
- 2.2 INDICATEURS « DURS » EXTERNES
- 2.3 INDICATEURS DERIVES INTERNES

## 3 AGREGATION DES INDICATEURS

- 3.1 TABLEAU GENERAL LIEN SOCIAL
- 3.2 TABLEAU GENERAL PERFORMANCE
- 3.3 CLASSEMENT GENERAL

## LE MONDE EN CARTES

- 1.1 CARTOGRAPHIE DES ENTREPRISES BANQUES DE RESEAU
- 1.2 CARTOGRAPHIE DES ENTREPRISES DE SERVICE
- 1.3 CARTOGRAPHIE DES ENSEIGNES DE DISTRIBUTION
- 1.4 CARTOGRAPHIE DES ...

## ANALYSE PROSPECTIVE

- 3.1. CORRELATIONS LIEN SOCIAL / PERFORMANCE
- 3.2. VERS DE NOUVEAUX PARADIGMES ECONOMIQUES ET SOCIAUX ?

# LES DIMENSIONS ANALYSEES

## Agrégat Lien social (XX indicateurs)

Les indicateurs inclus dans l'agrégat **Lien social** sont représentatifs de la qualité du lien entre les individus dans chaque entreprise, de leur *savoir-être ensemble*

L'agrégat est obtenu en faisant la moyenne des classements relatifs de chaque Entreprise à chacun des indicateurs. Chaque indicateur a le même poids, il n'y a pas de pondérations.

Le pays classé le premier dans le tableau **Lien social** est celui qui présente le lien social globalement le plus fort au regard des indicateurs choisis.

---

## Agrégat Performance (XX indicateurs)

Les indicateurs inclus dans l'agrégat **Performance** sont représentatifs de l'efficacité économique de l'entreprise considérée.

L'agrégat **Performance** est ensuite obtenu en faisant la moyenne des classements relatifs de chaque Entreprise à chacun des indicateurs. Chaque indicateur a le même poids, il n'y a pas de pondérations.

L'Entreprise classée la première dans le tableau **Performance** est celle qui présente le niveau de performance le plus fort au regard des indicateurs choisis

## Un exemple d'indicateur : Taux de femmes I&C

Ce tableau présente le ....

| Classement | Entreprise | Données |
|------------|------------|---------|
| 1          | E0001      |         |
| 2          | E0002      |         |
| 3          | E0003      |         |
| 4          | E0004      |         |
| 5          |            |         |
| 6          |            |         |
| 7          |            |         |
| 8          |            |         |
| 9          |            |         |
| 10         |            |         |
| 11         |            |         |
| 12         |            |         |
| 13         |            |         |
| 14         |            |         |
| 15         |            |         |
| 16         |            |         |
| 17         |            |         |
| 18         |            |         |
| 19         |            |         |
| 20         |            |         |
| 21         |            |         |
| 22         |            |         |
| 23         |            |         |
| 24         |            |         |
| 25         |            |         |
| 26         |            |         |
| 27         |            |         |
| 28         |            |         |
| 29         |            |         |
| 30         |            |         |
| 31         |            |         |
| 32         |            |         |
| 33         |            |         |
| 34         |            |         |
| 35         |            |         |
| 36         |            |         |
| 37         |            |         |
| 38         |            |         |
| 39         |            |         |
| 40         |            |         |
| 41         |            |         |
| 42         |            |         |
| 43         |            |         |
| 44         |            |         |
| 45         |            |         |
| 46         |            |         |
| 47         |            |         |
| 48         |            |         |
| 49         |            |         |
| 50         |            |         |
| 51         |            |         |
| 52         |            |         |
| 53         |            |         |
| 54         |            |         |
| 55         |            |         |
| 56         |            |         |
| 57         |            |         |
| 58         |            |         |
| 59         |            |         |
| 60         |            |         |

| Classement | Entreprise | Données |
|------------|------------|---------|
| 61         |            |         |
| 62         |            |         |
| 63         |            |         |
| 64         |            |         |
| 65         |            |         |
| 66         |            |         |
| 67         |            |         |
| 68         |            |         |
| 69         |            |         |
| 70         |            |         |
| 71         |            |         |
| 72         |            |         |
| 73         |            |         |
| 74         |            |         |
| 75         |            |         |
| 76         |            |         |
| 77         |            |         |
| 78         |            |         |
| 79         |            |         |
| 80         |            |         |
| 81         |            |         |
| 82         |            |         |
| 83         |            |         |
| 84         |            |         |
| 85         |            |         |
| 86         |            |         |
| 86         |            |         |
| 88         |            |         |
| 89         |            |         |
| 90         |            |         |
| 91         |            |         |
| 92         |            |         |
| 93         |            |         |
| 94         |            |         |
| 95         |            |         |
| 96         |            |         |
| 97         |            |         |
| 98         |            |         |
| 98         |            |         |
| 100        |            |         |
| 101        |            |         |
| 102        |            |         |
| 102        |            |         |
| 104        |            |         |
| 105        |            |         |
| 106        |            |         |
| 107        |            |         |
| 108        |            |         |
| 109        |            |         |
| 110        |            |         |
| 111        |            |         |
| 112        |            |         |
| 113        |            |         |
| 114        |            |         |
| 115        |            |         |
| 116        |            |         |
| 117        |            |         |
| 118        |            |         |
| 119        |            |         |
| 120        |            |         |

| Classement | Entreprise | Données |
|------------|------------|---------|
| 121        |            |         |
| 122        |            |         |
| 123        |            |         |
| 124        |            |         |
| 125        |            |         |
| 126        |            |         |
| 126        |            |         |
| 128        |            |         |
| 129        |            |         |
| 130        |            |         |
| 131        |            |         |
| 132        |            |         |
| 133        |            |         |
| 134        |            |         |
| 135        |            |         |
| 136        |            |         |
| 137        |            |         |
| 138        |            |         |
| 139        |            |         |
| 140        |            |         |
| 141        |            |         |
| 142        |            |         |
| 143        |            |         |
| 144        |            |         |
| 145        |            |         |
| 146        |            |         |
| 147        |            |         |
| 148        |            |         |
| 149        |            |         |
| 150        |            |         |
| 151        |            |         |
| 152        |            |         |
| 153        |            |         |
| 154        |            |         |
| 155        |            |         |
| 156        |            |         |
| 157        |            |         |
| 158        |            |         |
| 159        |            |         |
| 160        |            |         |
| 161        |            |         |
| 162        |            |         |
| 163        |            |         |
| 164        |            |         |
| 165        |            |         |
| 166        |            |         |
| 167        |            |         |
| 168        |            |         |
| 169        |            |         |
| 170        |            |         |
| 171        |            |         |
| 172        |            |         |
| 173        |            |         |
| 174        |            |         |
| 175        |            |         |
| nc         |            |         |
| nc         |            |         |
| nc         |            |         |

Source : Banque mondiale et OCDE

## CARTOGRAPHIE DES ENTREPRISES

Le croisement entre le niveau de lien social, c'est-à-dire la capacité au bien vivre-ensemble, et le niveau de performance, c'est-à-dire la capacité à bien faire ensemble, permet de réaliser une cartographie des entreprises du monde.

Cette cartographie présente sur l'axe des abscisses les moyennes de l'agrégat « Lien social » et sur l'axe des ordonnées les moyennes de l'agrégat « Performance » : chaque entreprise est positionnée à travers son classement moyen dans chacune de ces deux dimensions.

